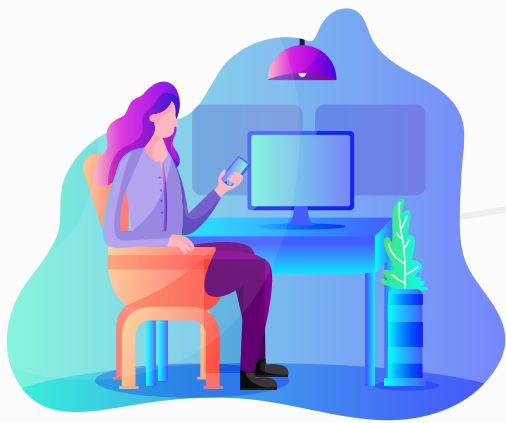
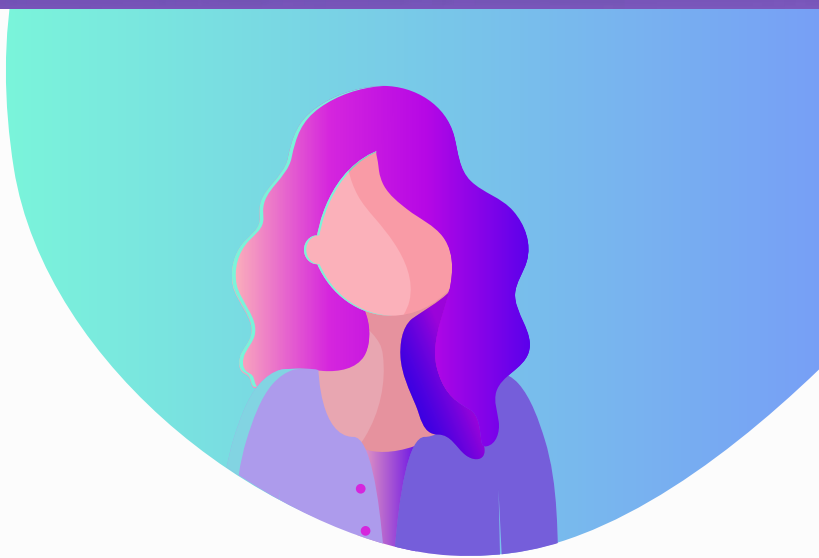


Creando una experiencia única para tus clientes.

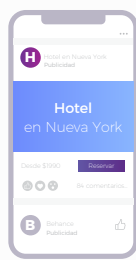
El consumidor promedio es cada vez más exigente, dentro de la alta competitividad del mercado, una de las cosas que más te distingue de otras marcas es la experiencia vivida por tu cliente. La plataforma de Adobe Experience Cloud permite que tu negocio proporcione experiencias más personalizadas, atendiendo necesidades particulares y brindándote las herramientas para que puedas lograrlo.

Veamos a la plataforma actuar en el contexto de la industria hotelera y cómo nuestra herramienta funciona para darle a tus clientes una experiencia híper-personalizada de tu producto.

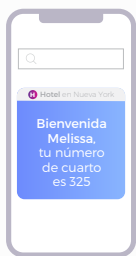
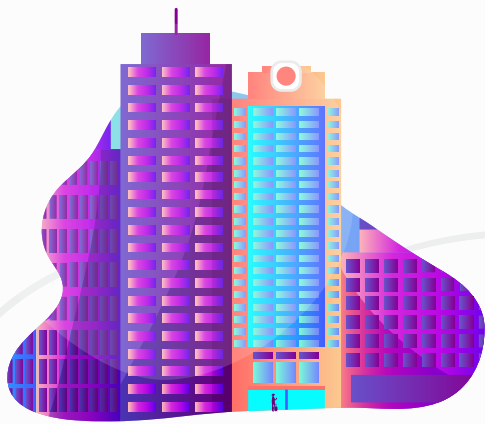
Ella es Melissa. Su cumpleaños número 30 es dentro de unas cuantas semanas, y para celebrar este momento importante de su vida decide pasar un fin de semana en Nueva York con sus amistades más cercanas.



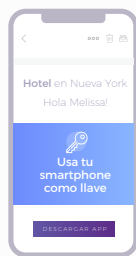
Melissa comienza con la búsqueda del hotel de su preferencia y rápidamente encuentra información acerca de la disponibilidad, sin embargo, en cuanto navega en la sección de reserva, entra una llamada que la distrae completamente y olvida terminar su reservación.



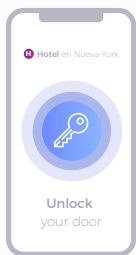
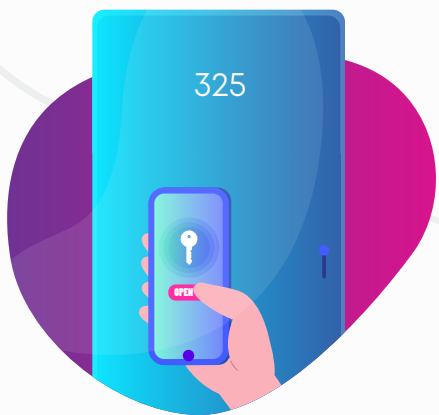
Por suerte, unos días más tarde, ve un anuncio en Facebook; así que Melissa rápidamente finaliza su reserva para que tanto ella como sus amistades puedan disfrutar de un maravilloso fin de semana en Nueva York.



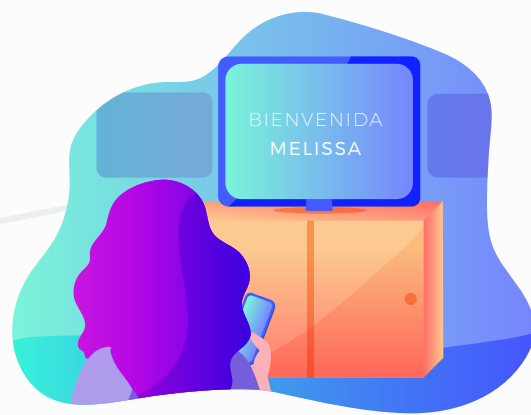
Al llegar al hotel, Melissa recibe una notificación dándole la bienvenida a su estadía, informándole su número de habitación y dándole la opción de no tener que ingresar al lobby.



Un día antes de su llegada, Melissa recibe un correo electrónico de parte del hotel invitándola a realizar su check-in desde su dispositivo móvil. Este correo también le hace saber que en cuanto llegue al hotel, ella tendrá a su disposición la aplicación para acceder a su habitación al utilizar su móvil como la llave de su cuarto.



Melissa pasa directamente a su habitación e ingresa rápidamente a través de su app móvil, en un procedimiento muy sencillo.



Una vez en su habitación, encuentra un mensaje altamente personalizado que le da la bienvenida a su experiencia en el hotel y además le proporciona opciones para amenidades y eventos locales durante su estadía. Esto le permite a Melissa poder comprar entradas a un concierto y hacer reservaciones para su restaurante favorito con gran facilidad y rapidez.

Nuestra plataforma es la solución tecnológica más inclusiva e integral que te da todo lo que necesitas para que puedas proporcionar un servicio excepcional a tus clientes. Nuestro producto está diseñado para ser el centro de gravedad donde se juntan la información que requieres para optimizar tu estrategia y presupuesto, la habilidad de modificar el contenido y relevancia de tu publicidad, tu perfil y presencia dentro las redes. Adobe Experience Cloud te permite brindarles una verdadera experiencia de marca a cada uno de tus clientes.